

L'été 2008, Volvo Trucks a lancé en Europe une nouvelle génération de poids lourds. Le Volvo FH, les meilleures ventes de la société sur le segment long courrier, et le Volvo FH16, la vedette du marché des couples les plus élevés, subissent actuellement un rajeunissement complet.

{youtube:http://www.youtube.com/watch?v=iNgQjdPsh0A}

[lien Volvo](#)